

“Logistic Planet legt logistiek fundament op internet”

Om de transactiekosten te verlagen startte Bouw Transport vier jaar geleden met order-entry via internet. Daarop volgden ook tracking & tracing van zendingen, een digitale proof of delivery en bestellen uit voorraad op de website. Bouw realiseerde dit met de CargoOffice internetsoftware van Logistic Planet, die informatie uit verschillende backofficesystemen combineert tot één geheel op de site van Bouw.

“De afgelopen vijf jaar zijn we zo'n 60 procent gegroeid, maar dankzij vergaande automatisering is het aantal medewerkers gelijk gebleven”, vertelt Martien Bouw, die samen met zijn tweelingbroer Wouter het familiebedrijf in Nijkerk leidt. Bouw Transport biedt zowel warehousing als fijnmazige distributie van met name wijnen & gedistilleerd en producten voor bouwplaatsten en de doe-het-zelfsector. Hiervoor beschikt het bedrijf, waar zo'n 100 mensen werken, over circa 60 eigen wagens en in totaal 42.000 m² opslagruimte. Dagelijks handelt Bouw rond de 1000 zendingen af.

In 2003 begon de logistiek dienstverlener met het opschalen van de ICT. “We wilden meer rendement uit het magazijn halen en ook de transactiekosten moesten omlaag”, aldus Bouw. Voor een betere performance in het warehouse stapte Bouw in 2005 over op een ander warehousemanagementsysteem: CALwms van Cal Consult. Bouw: “Dit gebruiken we in combinatie met RF-aansturing in het magazijn, waardoor we sneller en efficiënter kunnen werken en de operatie transparanter is geworden.” De efficiencyslag ter verlaging van de transactiekosten werd gemaakt via internet, met Logistic Planet als regisseur.

Order-entry

Via Groeneveld IT - Bouw werkt met het RoadRunner+ TMS - kwam Bouw begin 2003 in contact met Logistic Planet. “In eerste instantie waren we op zoek naar order-entry via internet”, licht Bouw



Transactiekosten

“Via CargoOffice voeren klanten zowel warehouse- als transportorders op onze site in”, aldus Martien Bouw. “Zo houden we de transactiekosten in de hand.”

toe. Hiervoor richtte Logistic Planet in haar CargoOffice-software een order-entryscherm in, dat is geïntegreerd met de eigen website van Bouw: www.bouwtransport.com. Klanten kunnen hier hun transportorders invoeren, zowel handmatig als via een koppeling met hun backofficesysteem. In de order-entrytoepassing wordt eerst de adressenlijst van de klant ingelezen. Ook legt Bouw vooraf vast in welke eenheden een klant levert. RoadRunner+ koppelt hier vervolgens een tarief aan. Op basis van deze informatie verschijnen de naw-gegevens en de kritische leverinstructies meteen op het order-entryscherm. De klant voert zelf nog de aantallen en het gewicht in. “Een laagdrempelige oplossing, die gemakkelijk in het gebruik is”, vindt Bouw.

Is de order-entry afgerond, dan krijgt de klant een orderoverzicht waaraan Logistic Planet later de statusinformatie toevoegt. Ook kan de klant de bijbehorende stickers voor op de zendingen printen. De vrachtdocumenten draait Bouw in Nijkerk uit. “Dat scheelt ons tijd in de planning omdat we niet hoeven wachten tot de chauffeurs de vrachtdocumenten inleveren na het afhalen van de zendingen.”

Track & trace

De op internet ingevoerde orders komen bij Bouw meteen binnen in het TMS, waar ze tot een dossier worden verwerkt. Logistic Planet geeft vervolgens in het orderoverzicht aan dat de order is geaccepteerd. “Ook de opdrachten die we via EDI binnenkrijgen, gaan langs Logistic Planet om de orderacceptatie en de daaropvolgende statusinformatie op de site te kunnen melden”, legt Bouw uit. RoadRunner+ stuurt de orders daarna door naar het ORTEC-ritplanningssysteem, dat de planners gebruiken bij het

“Je verkoopt tegenwoordig niet meer alleen transport en opslagruimte, maar een compleet logistiek concept”

samenstellen van de ritten. Is de planning definitief, dan worden de ritten vanuit ORTEC teruggestuurd naar Road-Runner+. Logistic Planet filtert hier de geplande aflevertijden uit en voegt deze toe aan het orderoverzicht op de site. De volgende stap in de informatievoorziening aan de klant is het tijdstip van afleveren. "We werken wel met boordcomputers, maar sturen van hieruit nog geen aflevermelding naar onze website", zegt Bouw. "Het zou veel tijd en moeite kosten om een koppeling met ons huidige boordcomputersysteem te realiseren en binnenkort stappen we over op een nieuw systeem. Als dat zo ver is, gaan we deze statusmelding wel op onze site zetten."

Voorraadorders

Bouws klanten krijgen nu de volgende ochtend zicht op het afleveren. Elke morgen scant de logistiek dienstverlener de ritlijsten met ImageCapture van ScanSys. Logistic Planet zet de betreffende uitsnede van de ritlijst - met de handtekening van de ontvanger - als pdf-bestand in het orderoverzicht op de site. Bouw: "Onze klanten kunnen deze gemakkelijk zelf opvragen, downloaden en printen." Ook kan een selectie van de orderinformatie op internet naar Excel worden geëxporteerd voor een managementrapportage.

Voor de transportorders is de informatiekring nu rond. "Je kunt klanten zelfs nog automatisch een SMS of e-mail sturen als een zending is geleverd, maar dat hebben wij nu niet nodig", zegt Bouw. Wat zijn bedrijf wel gebruikt, is de mogelijkheid om klanten inzicht in hun voorraad te geven en uit voorraad te laten bestellen. Dit combineert Logistic Planet met de order-entrytoepassing voor de transportorders.

Op de site ingevoerde voorraadorders geeft CargoOffice door aan CALwms, waarna Bouw ze in het magazijn afhandelt. Bouw: "Zodra de zending gereedstaat, sturen we de zendinginformatie vanuit CALwms door naar RoadRunner+." Hier wordt de transportorder aangemaakt, waarna de zending wordt opgenomen in de planning voor de volgende dag. Parallel hieraan werkt Logistic Planet de statusinformatie op de website bij.

Inmiddels verwerkt Bouw Transport ruim 95 procent van alle orders elektronisch en verloopt de informatieverstrekking aan klanten hoofdzakelijk via internet. "Geen luxe, maar noodzaak", stelt Bouw. "Je verkoopt tegenwoordig niet meer alleen transport en opslagruimte, maar een compleet logistiek concept. Cruciaal daarin is hoe je met informatie omgaat."

Sandra Waenink

ttm - februari 2007



Wijn & gedistilleerd

Bouw Transport is gespecialiseerd in transport en warehousing van o.a. wijn & gedistilleerd en producten voor bouwplaatsen en de doe-het-zelfsector.

CargoOffice verbindt klant met transporteur

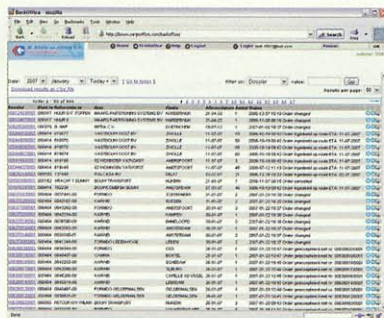
Logistic Planet is sinds 2003 op de markt met internetoplossingen voor transport en logistiek. Het softwarebedrijf uit Amsterdam biedt onder de naam CargoOffice diverse toepassingen die met elkaar gemeen hebben dat ze tegen een vast bedrag per maand via internet wordt aangeboden.

"Een bewuste keuze", stelt directeur Jack Hoeve. "Je kunt gemakkelijk in- en ook weer uitstappen met een pc met internetaansluiting en een abonnement op de software die je nodig hebt. Hierdoor zijn de kosten beheersbaar en loopt een ondernemer weinig risico." Andere voordelen zijn dat de software altijd up-to-date is en nieuwe ontwikkelingen meteen voor iedereen beschikbaar zijn.

CargoOffice bestaat momenteel uit vijf internettoepassingen die in combinatie met een groot aantal backoffice-systemen te gebruiken zijn: order-entry,

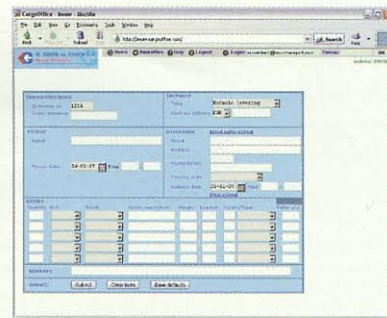
tracking & tracing van zowel wagens als zendingen, (boordcomputer)software voor handheld computers/PDA's, een grafisch plansysteem en software voor communicatie tussen een website en mobiele units zoals mobiele telefoons en PDA's. Met deze laatste toepassing kunnen ook charters in het tracking & tracingsysteem kunnen worden opgenomen.

Daarnaast biedt Logistic Planet met FreeCargo een vrachttuitwisselingsysteem waarbinnen ook gesloten gebruikersgroepen gevormd kunnen worden. En met Containerplanet verzorgt Logistic Planet de communicatie tussen de verschillende partijen en geautomatiseerde systemen in het containervervoer. Inmiddels maken ruim 70 transporteurs en logistiek dienstverleners gebruik van de software van Logistic Planet. Op de site www.logisticplanet.nl zijn deze referenties op te vragen. ■



Statusinfo

Na het invoeren van de orders geeft CargoOffice een orderoverzicht, waaraan later de statusinformatie wordt toegevoegd, van orderbevestiging tot digitale POD.



Laagdrempelig

De CargoOffice order-entrytoepassing is laagdrempelig, vindt Bouw. Klanten hoeven alleen de variabele gegevens, zoals aantallen en gewicht, in te voeren.